



+33 663 656 413  
BOYADJIAN.BENJAMIN@ICLOUD.COM  
WWW.BENJAMINBOYADJIAN.FR  
3 ALLEE CHARLES AZNAVOUR  
92320 CHATILLON

À L'ÉCOUTE DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS

---

# Benjamin Boyadjian

Le digital est une passion.  
Véritable touche à tout et  
attiré depuis toujours par la  
communication, j'ai décidé  
d'en faire mon métier.

## Directeur digital

@109 l'agence | Avril 2020 - actuellement en poste

Portefeuille client : France TV, Crédit Agricole, Accor, Rekeep,  
PME ...

### Gestion de projet

Contribution à la conception de site vitrine, e-commerce,  
landing, marketing direct.

Vérification de la faisabilité, rédaction des spécifications, UX  
design, recette, mise en ligne, TMA, gestion budget.

### Coordination interne

Gestion budget, suivi de l'équipe chef de projet & technique,  
gestion projet interne (rs, ...)

### Marketing & stratégie de communication

Identification des opportunités marché / marque, benchmark,  
participation à la création de plateforme de marque

## Consultant digital confirmé

@Fullsix | Mars 2019 - Avril 2020

Portefeuille client : Club Med, Fédération bancaire française  
Marketing & stratégie de communication

Identification des opportunités marché / marque, participation à  
la création de la roadmap annuelle, recommandation  
stratégique, brief créa, wireframe UX, benchmark.

### Gestion de projet

Contribution à la conception d'app iOS & Android.

Vérification de la faisabilité, rédaction des spécifications, mise en  
place de sprint, recette, soumission, gestion de la TMA évolutive  
et corrective.

## Chef de projet digital

@Oswald Orb | Décembre 2014 - Mars 2019

Portefeuille client : Kaufman & Broad, Capelli, Ogi

### Marketing & stratégie de communication

Prise de brief client, brainstorming, brief créa, définition de  
positionnement de marque.

### Gestion de projet

Contribution à la conception des sites internet (corporate), landing  
page (campagne nationale, produit unique), emailing, campagne  
emailing automation.

Vérification de la faisabilité, rédaction des spécifications, wireframe  
UX, recette, mise en ligne, TMA, gestion budget.

### Référencement / Tracking

Création de plans de tracking, mise en place via GTM, mise en place  
des «basiques» SEO, analyse et bilans analytics.

## FORMATION

## Master e-marketing

L'école multimédia | 2015

## COMPÉTENCES

Pack office / avancé

Jira, Confluence, BugHerd / avancé

Notion, Canva, Figma / En perfectionnement